

***Harmonogram Planu Komunikacji
z lokalną społecznością
na 2025 rok***

Stowarzyszenie „Unia Nadwarciańska”



Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
2025 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	<ul style="list-style-type: none"> - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym 	<p><u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych (ilość: 1 szt.)</p> <p>Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1 szt.)</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR</p>	<p>100 € [61 € – WPR 15,60 € – EFRR 23,40 € – EFS+]</p>	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD
2025 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsfp, grupy	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<p><u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość: 2 szt.), w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu</p>	<p>200,00 € [200 € - PS WPR]</p>	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych

			osób w niekorzystnej sytuacji		wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji		
2025 r.	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	Doradztwo indywidualne/ szkolenia	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart (ilość: 2 osób)/ewidencji udzielonego doradztwa/ Liczba szkoleń (ilość: 1 szkolenie)</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów</p>	<p>600 € [366 € – WPR 93,60 € – EFRR 140,40 € – EFS+]</p>	Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/ Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu
2025 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich -Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	<p><u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych (ilość: 2 szt.)</p> <p>Informacje na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 2 szt.)</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie</p>	<p>210 € [210 € - PS WPR]</p>	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa

					potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji		
2025 r.	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	<p><u>Wskaźnik:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość: 10 szt. ankiet zwrotnych od wnioskodawców i beneficjentów)</p> <p><u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych</p>	0 €	Badanie ankietowe
2025 r.	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD -Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalu społecznościowym LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	<p><u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych (ilość: 1 szt.)</p> <p>Informacja na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1 szt.)</p>	<p>500 € [305 € – WPR 78 € – EFRR 117 € – EFS+]</p>	Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów

					<u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie		
--	--	--	--	--	---	--	--