Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich

Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich – Europa inwestująca w obszary wiejskie.

Plan komunikacji

Stowarzyszenie „Unia Nadwarciańska”

październik 2022 r

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu (sposób dotarcia do grupy docelowej)	Sposób badanie efektywności metody	Docelowe efekty działań komunikacyjnych	Budżet	Wskaźniki
I poł. 2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach finansowania projektów w ramach wdrażania LSR, jej głównych założeniach, kryteriach wyboru projektów oraz otrzymanie informacji zwrotnej o poziomie satysfakcji i oczekiwaniach w zakresie przepływu informacji na linii LGD - wnioskodawca	Kampania informacyjna na temat ogólnych założeń LSR	- mieszkańcy obszarów wiejskich w szczególności potencjalni beneficjenci (przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych, sektor ngo) - grupa defaworyzowana	-1 artykuł na stronie internetowej - 8 plakatów na tablicach informacyjnych instytucji publicznych - 1 artykuł na portalu społecznościowym - 3 sektorowe spotkania informacyjne - 1 spotkanie z grupami defaworyzowanymi wskazujące na działania w LSR preferujące grupy defaworyzowane - 2 informacje w prasie lokalnej - korespondencja mailowa do osób, które złożyły arkusze pomysłów	- ankieta badanie poziomu satysfakcji i oczekiwań	przekazanie informacji minimum 1 000 osób - udział w spotkaniach informacyjnych 100 osób	2 ogłoszenia w prasie lokalnej 600 zł	- ilość artykułów na stronie i portalu – 2 - ilość spotkań informacyjnych – 3 -ilość spotkań inf. z grupą defaworyzowaną - 1 - ilość artykułów w prasie lokalnej - 2
Lata 2016-2023 (przed każdym planowanym naborem)	Poinformowanie o ogłoszeniu naboru wniosków celem dotarcia do jak najszerszego grona odbiorców	Ogłoszenia w prasie i na stronach internetowych	- potencjalni beneficjenci	- artykuł w prasie – 14 sztuk - ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach internetowych gmin obszaru - rozesłanie 400 maili	- ankieta o skuteczności ogłoszeń w prasie	Przekazanie informacji minimum 400 osobom	- artykuł w prasie – 14 szt. x 300 zł = 4200 zł	- ilość artykułów w prasie – 14 szt.
Lata 2016-2023 (przed każdym planowanym naborem)	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przyznawania pomocy w ramach wdrażania LSR, ewentualnych zmianach kryteriów wyboru, najczęściej popełnianych błędach, prezentacja formularza wniosku	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów przed każdym naborem wniosków	- potencjalni beneficjenci w ramach danego naboru z uwzględnieniem grup	- 1 szkolenie przed każdym naborem – 14 szkoleń – informacja o szkoleniu na stronie internetowej LGD, portalu społecznościowym oraz stronach	- ankieta badanie poziomu satysfakcji i oczekiwań (interaktywni formularz na	- udział w każdym szkoleniu min. 5 osób (14 szkoleń = 70 osób, w tym 14 z grup	0 zł (realizacja w ramach bieżącej działalności biura)	- ilość szkoleń – 14

	celem zwiększenia szans uzyskania dofinansowania oraz poprawności składanych wniosków		defaworyzowanych	internetowych gmin obszaru LSR	stronie OLGD)	defaworyzowanych)		
Cały okres wdrażania LSR	Indywidualne informowanie osób zainteresowanych realizacją projektów w ramach wdrażania LSR celem zachęcenia do składania wniosków	Doradztwo w biurze LGD	-osoby zainteresowane programem	- indywidualne rozmowy w biurze LGD - odpowiedzi na zapytania przesłane drogą mailową - odpowiedzi na zapytania telefoniczne	- ankieta badanie poziomu satysfakcji z udzielonego doradztwa	- przekazanie informacji do podmiotów przed każdym naborem = 40	0 zł (realizacja w ramach bieżącej działalności biura)	- ilość indywidualnych doradztw -500