Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich

Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

Plan komunikacji 2020 rok

Stowarzyszenie „Unia Nadwarciańska” – Lokalna Grupa Działania

[LGD – S-UN]

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich – Europa inwestująca w obszary wiejskie.

listopad 2019 r.

1. Cele działań

Celem ogólnym Planu Komunikacji Lokalnej jest promowanie LSR zwłaszcza wśród ogółu mieszkańców LGD oraz mediów, jak też rozpowszechnianie informacji o możliwościach wsparcia przewidzianych w Strategii wśród potencjalnych Beneficjentów, którzy będą mogli ubiegać się o przyznanie dotacji. Planowane działania mają wzbudzić zainteresowanie oraz zachęcić potencjalnych Beneficjentów do aplikowania o środki, zwiększając liczbę zrealizowanych inwestycji, a przez to wzmocnić konkurencyjność i atrakacyjność obszaru LGD S-UN. Planowane działania wskazano w części załącznikowej.

2. Kategorie grup docelowych

1) ogół społeczeństwa,

2) beneficjenci i potencjalni beneficjenci działań w tym m.in.:

- jednostki samorządu terytorialnego,
- przedsiębiorcy,
- partnerzy społeczno-gospodarczy,
- organizacje pozarządowe.

z uwzględnieniem grup defaworyzowanych

3) środki masowego przekazu.

3. Sposób ewaluacji działań

Działania przewidziane do realizacji w ramach Planu komunikacyjnego będą poddawane ewaluacji. W zależności od formy działań proponowane będą następujące działania:

- listy obecności ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych organizowanych przez LGD,

- anonimowe ankiety od wnioskodawców dotyczące poziomu świadczonego doradztwa.

Termin	**Cel komunikacji**	**Nazwa działania komunikacyjnego**	**Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)**	**Środki przekazu (sposób dotarcia do grupy docelowej)**	**Zakładane /zrealizowane wskaźniki realizacji działania**	**Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych**	**Planowany lub poniesiony koszt zadania**
wrzesień 2020 r.	Poinformowanie o ogłoszeniu naboru wniosków o powierzenie grantów celem dotarcia do jak najszerszego grona odbiorców	Ogłoszenia w prasie i na stronach internetowych	potencjalni grantobiorcy	➢ artykuł w prasie – 2 sztuki ➢ ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach internetowych gmin obszaru ➢ rozesłanie 50 maili	ilość ogłoszeń na stronie internetowej – 1 szt., Ilość artykułów w parsie – 2 szt.	Przekazanie informacji minimum 5 osobom	0 zł (realizacja w ramach bieżącej działalności biura)
wrzesień 2020 r.	Poinformowanie potencjalnych grantobiorców o zasadach przyznawania pomocy w ramach wdrażania LSR, ewentualnych zmianach kryteriów wyboru, najczęściej popełnianych błędach, prezentacja formularza wniosku celem zwiększenia szans	Szkolenie dla potencjalnych grantobiorców	potencjalni grantobiorcy w ramach danego naboru	➢ szkolenie przed każdym naborem – 1szt. ➢ informacja o szkoleniu na stronie internetowej LGD, portalu społecznościowym oraz stronach internetowych gmin	ilość szkoleń – 1 szt.	udział w szkoleniu min. 5 osób	0 zł (realizacja w ramach bieżącej działalności biura)

	uzyskania dofinansowania oraz poprawności składanych wniosków			obszaru LSR			
wrzesień/październik 2020 r.	Indywidualne informowanie osób zainteresowanych realizacją projektów grantowych w ramach wdrażania LSR celem zachęcenia do składania wniosków	Doradztwo w biurze LGD	osoby zainteresowane programem	➢ indywidualne rozmowy w biurze LGD ➢ odpowiedzi na zapytania przesłane drogą mailową ➢ odpowiedzi na zapytania telefoniczne	ilość indywidualnych doradztw - 2	przekazanie informacji do podmiotów przed naborem - 5	0 zł (realizacja w ramach bieżącej działalności biura)