Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich

Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

Plan komunikacji 2021 rok

Stowarzyszenie „Unia Nadwarciańska” – Lokalna Grupa Działania

[LGD – S-UN]

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich – Europa inwestująca w obszary wiejskie.

październik 2020 r.

1. Cele działań

Celem ogólnym Planu Komunikacji Lokalnej jest promowanie LSR zwłaszcza wśród ogółu mieszkańców LGD oraz mediów, jak też rozpowszechnianie informacji o możliwościach wsparcia przewidzianych w Strategii wśród potencjalnych Beneficjentów, którzy będą mogli ubiegać się o przyznanie dotacji. Planowane działania mają wzbudzić zainteresowanie oraz zachęcić potencjalnych Beneficjentów do aplikowania o środki, zwiększając liczbę zrealizowanych inwestycji, a przez to wzmocnić konkurencyjność i atrakacyjność obszaru LGD S-UN. Planowane działania wskazano w części załącznikowej.

2. Kategorie grup docelowych

1) ogół społeczeństwa,

2) beneficjenci i potencjalni beneficjenci działań w tym m.in.:

- jednostki samorządu terytorialnego,
- przedsiębiorcy,
- partnerzy społeczno-gospodarczy,
- organizacje pozarządowe.

z uwzględnieniem grup defaworyzowanych

3) środki masowego przekazu.

3. Sposób ewaluacji działań

Działania przewidziane do realizacji w ramach Planu komunikacyjnego będą poddawane ewaluacji. W zależności od formy działań proponowane będą następujące działania:

- listy obecności ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych organizowanych przez LGD,

- anonimowe ankiety od wnioskodawców dotyczące poziomu świadczonego doradztwa.

Termin	**Cel komunikacji**	**Nazwa działania komunikacyjnego**	**Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)**	**Środki przekazu (sposób dotarcia do grupy docelowej)**	**Zakładane /zrealizowane wskaźniki realizacji działania**	**Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych**	**Planowany lub poniesiony koszt zadania**
2021 r.	Indywidualne informowanie osób zainteresowanych realizacją projektów w ramach wdrażania LSR celem zachęcenia do składania wniosków	Doradztwo w biurze LGD	osoby zainteresowane programem	- indywidualne rozmowy w biurze LGD - odpowiedzi na zapytania przesłane drogą mailową - odpowiedzi na zapytania telefoniczne	- ilość indywidualnych doradztw – 10 osób.	- przekazanie informacji do podmiotów przed każdym naborem = 40	0 zł (realizacja w ramach bieżącej działalności biura)