



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Plan komunikacji 2019 rok

Stowarzyszenie „Unia Nadwarciańska” – Lokalna Grupa Działania

[LGD – S-UN]

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich – Europa inwestująca w obszary wiejskie.

listopad 2018 r.

1. Cele działań

Celem ogólnym Planu Komunikacji Lokalnej jest promowanie LSR zwłaszcza wśród ogółu mieszkańców LGD oraz mediów, jak też rozpowszechnianie informacji o możliwościach wsparcia przewidzianych w Strategii wśród potencjalnych Beneficjentów, którzy będą mogli ubiegać się o przyznanie dotacji. Planowane działania mają wzbudzić zainteresowanie oraz zachęcić potencjalnych Beneficjentów do aplikowania o środki, zwiększając liczbę zrealizowanych inwestycji, a przez to wzmocnić konkurencyjność i atrakcyjność obszaru LGD S-UN. Planowane działania wskazano w części załącznikowej.

2. Kategorie grup docelowych

1) ogół społeczeństwa,

2) beneficjenci i potencjalni beneficjenci działań w tym m.in.:

- jednostki samorządu terytorialnego,
- przedsiębiorcy,
- partnerzy społeczno-gospodarczy,
- organizacje pozarządowe.

z uwzględnieniem grup defaworyzowanych

3) środki masowego przekazu.

3. Sposób ewaluacji działań

Działania przewidziane do realizacji w ramach Planu komunikacyjnego będą poddawane ewaluacji. W zależności od formy działań proponowane będą następujące działania:

- listy obecności ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych organizowanych przez LGD,
- anonimowe ankiety od wnioskodawców dotyczące poziomu świadczonego doradztwa.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu (sposób dotarcia do grupy docelowej)	Zakładane /zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
<i>Marzec/kwiecień 2019 r.</i>	Poinformowanie o ogłoszeniu naboru wniosków o powierzenie grantów celem dotarcia do jak najszerszego grona odbiorców	Ogłoszenia na stronach internetowych	potencjalni grantobiorcy	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach internetowych gmin obszaru 	ilość ogłoszeń na stronie internetowej – 1 szt.	Przekazanie informacji minimum 20 osobom	0 zł (realizacja w ramach bieżącej działalności biura)
<i>Marzec/kwiecień 2019 r.</i>	Poinformowanie potencjalnych grantobiorców o zasadach przyznawania pomocy w ramach wdrażania LSR, ewentualnych zmianach kryteriów wyboru, najczęściej popełnianych błędach, prezentacja formularza wniosku celem zwiększenia szans uzyskania dofinansowania oraz poprawności składanych wniosków	Szkolenie dla potencjalnych grantobiorców	potencjalni grantobiorcy w ramach danego naboru	<ul style="list-style-type: none"> ➤ szkolenie przed każdym naborem – 1 szt. ➤ informacja o szkoleniu na stronie internetowej LGD, portalu społecznościowym oraz stronach internetowych gmin obszaru LSR 	ilość szkoleń – 1 szt.	udział w szkoleniu min. 5 osób	0 zł (realizacja w ramach bieżącej działalności biura)

<p><i>Marzec/kwiecień 2019 r.</i></p>	<p>Indywidualne informowanie osób zainteresowanych realizacją projektów grantowych w ramach wdrażania LSR celem zachęcenia do składania wniosków</p>	<p>Doradztwo w biurze LGD</p>	<p>osoby zainteresowane programem</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ indywidualne rozmowy w biurze LGD ➤ odpowiedzi na zapytania przesłane drogą mailową ➤ odpowiedzi na zapytania telefoniczne 	<p>ilość indywidualnych doradztw - 5</p>	<p>przekazanie informacji do podmiotów przed naborem - 5</p>	<p>0 zł (realizacja w ramach bieżącej działalności biura)</p>
---------------------------------------	--	-------------------------------	---------------------------------------	--	--	--	---