

Załącznik 2 - Tabela 23. Plan komunikacji

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu (sposób dotarcia do grupy docelowej)	Sposób badanie efektywności metody	Docelowe efekty działań komunikacyjnych	Budżet	Wskaźniki
I poł. 2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach finansowania projektów w ramach wdrażania LSR, jej głównych założeniach, kryteriach wyboru projektów oraz otrzymanie informacji zwrotnej o poziomie satysfakcji i oczekiwaniach w zakresie przepływu informacji na linii LGD - wnioskodawca	Kampania informacyjna na temat ogólnych założeń LSR	- mieszkańcy obszarów wiejskich w szczególności potencjalni beneficjenci (przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych, sektor ngo)  - grupa defaworyzowana	- 1 artykuł na stronie internetowej  - 8 plakatów na tablicach informacyjnych instytucji publicznych  - 1 artykuł na portalu społecznościowym  - 3 sektorowe spotkania informacyjne  - 1 spotkanie z grupami defaworyzowanymi wskazujące na działania w LSR preferujące grupy defaworyzowane  - 2 informacje w prasie lokalnej  - korespondencja mailowa do osób, które złożyły arkusze pomysłów	- ankieta badanie poziomu satysfakcji i oczekiwań	przekazanie informacji minimum 1 000 osób  - udział w spotkaniach informacyjnych 100 osób	2 ogłoszenia w prasie lokalnej 600 zł	- ilość artykułów na stronie i portalu – 2  - ilość spotkań informacyjnych – 3  - ilość spotkań inf. z grupą defaworyzowaną - 1  - ilość artykułów w prasie lokalnej - 2
Lata 2016-2020 (przed każdym planowanym naborem)	Poinformowanie o ogłoszeniu naboru wniosków celem dotarcia do jak najszerszego grona odbiorców naborem)	Ogłoszenia w prasie i na stronach internetowych	- potencjalni beneficjenci	- artykuł w prasie – 14 sztuk  - ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach internetowych gmin obszaru  - rozesłanie 400 maili	- ankieta o skuteczności ogłoszeń w prasie	Przekazanie informacji minimum 400 osobom	- artykuł w prasie – 14 szt. x 300 zł = 4200 zł	- ilość artykułów w prasie – 14 szt.
Lata 2016-2020 (przed każdym planowanym)	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przyznawania pomocy w ramach wdrażania LSR, ewentualnych	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów przed każdym	- potencjalni beneficjenci w ramach danego naboru z	- 1 szkolenie przed każdym naborem – 14 szkoleń  – informacja o szkoleniu na	- ankieta badanie poziomu satysfakcji i	- udział w każdym szkoleniu min. 10 osób (14	0 zł (realizacja w ramach bieżącej działalności)	- ilość szkoleń – 14

naborem)	zmianach kryteriów wyboru, najczęściej popełnianych błędach, prezentacja formularza wniosku celem zwiększenia szans uzyskania dofinansowania oraz poprawności składanych wniosków	naborem wniosków	uwzględnieniem grup defaworyzowanych	stronie internetowej LGD, portalu społecznościowym oraz stronach internetowych gmin obszaru LSR	oczekiwań (interaktywni formularz na stronie OLGD)	szkoleń = 140 osób, w tym 28 z grup defaworyzowanych)	biura)	
Cały okres wdrażania LSR	Indywidualne informowanie osób zainteresowanych realizacją projektów w ramach wdrażania LSR celem zachęcenia do składania wniosków	Doradztwo w biurze LGD	-osoby zainteresowane programem	- indywidualne rozmowy w biurze LGD - odpowiedzi na zapytania przesłane drogą mailową - odpowiedzi na zapytania telefoniczne	- ankieta badanie poziomu satysfakcji z udzielonego doradztwa	- przekazanie informacji do podmiotów przed każdym naborem = 40	0 zł  (realizacja w ramach bieżącej działalności biura)	- ilość indywidualnych doradztw -500