



Europejski Fundusz Rolny na rzecz  
Rozwoju Obszarów Wiejskich



## **Plan komunikacji 2018 rok**

**Stowarzyszenie „Unia Nadwarciańska” – Lokalna Grupa Działania**

**[LGD – S-UN]**

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich – Europa inwestująca w obszary wiejskie.

*listopad 2017 r.*

## **1. Cele działań**

Celem ogólnym Planu Komunikacji Lokalnej jest promowanie LSR zwłaszcza wśród ogółu mieszkańców LGD oraz mediów, jak też rozpowszechnianie informacji o możliwościach wsparcia przewidzianych w Strategii wśród potencjalnych Beneficjentów, którzy będą mogli ubiegać się o przyznanie dotacji. Planowane działania mają wzbudzić zainteresowanie oraz zachęcić potencjalnych Beneficjentów do aplikowania o środki, zwiększając liczbę zrealizowanych inwestycji, a przez to wzmocnić konkurencyjność i atrakcyjność obszaru LGD S-UN. Planowane działania wskazano w części załącznikowej.

## **2. Kategorie grup docelowych**

1) ogół społeczeństwa,

2) beneficjenci i potencjalni beneficjenci działań w tym m.in.:

- jednostki samorządu terytorialnego,
- przedsiębiorcy,
- partnerzy społeczno-gospodarczy,
- organizacje pozarządowe.

z uwzględnieniem grup defaworyzowanych

3) środki masowego przekazu.

## **3. Sposób ewaluacji działań**

Działania przewidziane do realizacji w ramach Planu komunikacyjnego będą poddawane ewaluacji. W zależności od formy działań proponowane będą następujące działania:

- listy obecności ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych organizowanych przez LGD,
- anonimowe ankiety od wnioskodawców dotyczące poziomu świadczonego doradztwa.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu (sposób dotarcia do grupy docelowej)	Zakładane /zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
<i>Marzec/kwiecień 2018 r.</i>	Poinformowanie o ogłoszeniu naboru wniosków celem dotarcia do jak najszerszego grona odbiorców	Ogłoszenia w prasie i na stronach internetowych	potencjalni beneficjenci	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ artykuł w prasie – 2 sztuki</li> <li>➤ ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach internetowych gmin obszaru</li> <li>➤ rozesłanie 50 maili</li> </ul>	ilość artykułów w prasie – 2 szt.	Przekazanie informacji minimum 50 osobom	artykuł w prasie – 2 szt. x 1000 zł = 2000 zł
<i>Marzec/kwiecień 2018 r.</i>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przyznawania pomocy w ramach wdrażania LSR, ewentualnych zmianach kryteriów wyboru, najczęściej popełnianych błędach, prezentacja formularza wniosku celem zwiększenia szans uzyskania dofinansowania	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów w przed każdym naborem wniosków	potencjalni beneficjenci w ramach danego naboru z uwzględnieniem grup defaworyzowanych	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ szkolenie przed każdym naborem – 1szt.</li> <li>➤ informacja o szkoleniu na stronie internetowej LGD, portalu społecznościowym oraz stronach internetowych gmin obszaru LSR</li> </ul>	ilość szkoleń – 1 szt.	udział w szkoleniu min. 10 osób, w tym z grup defaworyzowanych	0 zł (realizacja w ramach bieżącej działalności biura)

	oraz poprawności składanych wniosków						
<i>Marzec/kwiecień 2018 r.</i>	Indywidualne informowanie osób zainteresowanych realizacją projektów w ramach wdrażania LSR celem zachęcenia do składania wniosków	Doradztwo w biurze LGD	-osoby zainteresowane programem	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ indywidualne rozmowy w biurze LGD</li> <li>➤ odpowiedzi na zapytania przesłane drogą mailową</li> <li>➤ odpowiedzi na zapytania telefoniczne</li> </ul>	ilość indywidualnych doradztw - 20	przekazanie informacji do podmiotów przed każdym naborem - 20	0 zł  (realizacja w ramach bieżącej działalności biura)